

# Luís Antônio Alves Meira

Estrategista em Comunicação Política e Marketing Digital

la.meira@hotmail.com | (11) 98816-0553 | luismeira.com.br | São Paulo, SP

## PERFIL

Comunicador com formação na interseção entre política, mídia e comportamento digital. Mestre em Linguagens e Mídia (PUC-Campinas) e MBA em Marketing Político (IDP), com pesquisa aprofundada sobre radicalização online, desinformação e dinâmicas de mobilização em redes. Produzo conteúdo político-editorial com foco em traduzir fenômenos complexos em narrativas acessíveis e estratégicas. Autor do livro *Infiltrado no Chan: fascismo tecnorregressivo da Red Pill à infantilização da política* (Dialética, 2025).

## EXPERIÊNCIA

### Diagramador e Designer

#### Studio Visual Caos

Jun 2026 – atual | São Paulo, SP

- Criação de diagramação e design gráfico para o Studio Visual Caos.

### Coordenador de Mídias Digitais

#### DAP – Diálogo e Ação Petista (Municipal SP)

Mai 2025 – atual | São Paulo, SP

- Coordenação da estratégia de conteúdo, calendário editorial e presença online do DAP municipal de São Paulo.

### Produtor e Estrategista de Conteúdo Digital

#### Autônomo

2025 – atual | São Paulo, SP

- Criação de conteúdo político-editorial para Instagram (@lulis.meira), com análise de conjuntura nacional e internacional.
- Roteirização, direção de arte e edição de materiais para eventos culturais (Sad Baile, Revoada Gamer, Dystopia) e a corrente O Trabalho/PT.
- Gestão editorial do blog luismeira.com.br e curadoria da página @subverse.inc.

### Produtor de Conteúdo Eleitoral

#### Partido dos Trabalhadores

Set – Out 2024 | São Paulo, SP

- Apoio à campanha do vereador eleito Dheison Renan Silva (PT), com produção de conteúdo digital e divulgação presencial.

### Professor Visitante

#### Escola Colmeia Digital

Mar – Dez 2018 | Recife, PE

- Ministrou workshop de produção audiovisual para YouTube.
- Atuou como designer gráfico institucional da escola.

### Diretor de Arte

#### 4Com Comunicação

Mai – Ago 2015 | Recife, PE

- Estágio remunerado com atuação em criação de peças publicitárias.

### Diretor de Arte

#### UNICAP (Estágio supervisionado)

Ago 2014 – Mai 2015 | Recife, PE

- Estágio sob supervisão da Profa. Thelma Guerra, coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### MBA em Marketing Político

#### IDP – Instituto Direito Público, Brasília

Fev 2023 – Jun 2024

Formação de referência nacional em estratégia eleitoral, comunicação governamental e análise de cenários políticos.

### Mestrado em Linguagens, Mídia e Arte

#### PUC-Campinas

Jan 2019 – Mar 2021

Dissertação: *Infiltrado no Chan: Economia e Identidade do Ódio* — análise do ecossistema de radicalização online e sua interface com a política.

### Intercâmbio Estudantil

#### Universidade do Porto

Set 2015 – Jan 2016

### Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

#### UNICAP

Jul 2013 – Dez 2017

## PUBLICAÇÕES E PRODUÇÕES

---

- MEIRA, L. A. A. Infiltrado no Chan: fascismo tecnorregressivo da Red Pill à infantilização da política. São Paulo: Dialética, 2025. 332 p.
- MEIRA, L. A. A. TECNOPOLITICA n. 259 – Infiltrado no Chan: como opera o fascismo tecnorregressivo. Podcast Tecnopolítica, out. 2025.
- MEIRA, L. A. A. Diretor da Brasil Paralelo criou fórum 'chan' que promovia crimes de ódio. Agência Pública, 2024.
- MEIRA, L. A. A.; ZANOTTI, C. A. Solipsismo linguístico nos tempos da Covid-19: infantilização da política e política da infantilização. Revista Conexão – Comunicação e Cultura, 2022.
- MEIRA, L. A. A. Ódio Comum. Revista PISEAGRAMA, n. 15, 2021.
- MEIRA, L. A. A. As muitas faces da internet. Entrevista ao Jornal Correio Popular, 2022.

## HABILIDADES

---

**Estratégia e Análise:** Análise de discurso, monitoramento de redes, pesquisa qualitativa, planejamento editorial político

**Comunicação Digital:** Gestão de redes sociais, produção de conteúdo, copywriting, social media para temas políticos

**Produção Audiovisual:** Edição de áudio e vídeo, direção de arte, roteirização

**Ferramentas:** Pacote Adobe (Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign), pacote Office

## IDIOMAS

---

**Inglês:** Avançado (B2+ — Alpha College of English, Dublin)

**Alemão:** Básico (A2 — Goethe Institut)

**Espanhol / Japonês / Francês:** Noções

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

Formação Prática em Comunicação Eleitoral Progressista — Baselab (Mai–Jun 2026) · Workshop IA + Motion Design — Escola Motion Insider (Mar 2026) · IA MAKER 5: Workshop de Animações com IA — Rick Miura (2026) · Curso de Copywriting/Redação Publicitária — EBAC (2024) · Formando Creators, Luíde Matos (2024) · Workshop de Análise de Discurso, Janaína Viscardi (2019) · Curso de Concept Art — Grifo Estúdio (2016) · Pintura Digital — Grifo Estúdio (2014) · Design Gráfico (Start) — SAGA (2011) · Curso de Introdução à Política — CIPOL (2021) · Clube de Leitura Clássicos do Pensamento Brasileiro, Silvio Almeida (2022)